

Appartenances et identités multiples

Dans ce module, les élèves apprennent ce que sont l'appartenance, l'identité et les stéréotypes, qui peuvent conduire à des sentiments d'exclusion. Grâce à trois activités, les élèves comprennent que chacun a des appartenances et des identités multiples qui sont façonnées par de nombreux facteurs et expériences, et pas seulement par la migration. Le module commence par un jeu brise-glace sur les appartenances multiples, suivi d'une activité de journal sur les identités multiples et un exercice d'analyse sur les stéréotypes dans les manuels scolaires. Dans le cadre d'un projet artistique de groupe de suivi facultatif, les élèves synthétisent leur apprentissage en créant un podcast sur les identités multiples, les appartenances ou les stéréotypes.

Objectifs et acquis d'apprentissage

ACQUIS D'APPRENTISSAGE GENERAL

Comprendre que le fait d'être issu de l'immigration ou d'avoir une nationalité différente n'est que deux des nombreux facteurs qui façonnent les identités multiples des individus

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE SPECIFIQUES

Définir les concepts d'appartenances multiples, d'identités et de stéréotypes
Comprendre que chacun a des identités et des appartenances multiples
Examiner d'un œil critique les exemples de stéréotypes dans les manuels scolaires

Structure et chronologie du cours

Aucune préparation avant le cours

Développement en classe

- **Activité 1** : Danse d'appartenance (env. 15-20 min)
- **Activité 2** : C'est moi (env. 20-25 min)
- **Introduction devoir à la maison facultatif** (env. 10 min)

Devoir à la maison facultatif : Stéréotypes dans mes manuels scolaires (90 min)

Projet de groupe de suivi facultatif:

Création d'un podcast (env. 2 à 3 semaines)

Table des matières

Informations de base pour les enseignants	2
Activités : Exercices, explications et réponses	5
Projet de groupe de suivi facultatif : Création d'un podcast.....	10
Matériels et feuilles de travail pour les élèves	16
Ressources supplémentaires	26

➤ Informations de base pour les enseignants

Ce court texte :

1. Définit les concepts d'identité, d'appartenance et de stéréotypes
2. Explique que nos identités et notre sentiment d'appartenance sont multiples, dépendent du contexte et évoluent au cours de notre vie
3. Problématise les stéréotypes et montre leurs conséquences sur la vie des gens

Un individu a **plusieurs identités**, et non pas une seule (Çankaya, 2020). Dans la vie de tous les jours, nous nous appuyons sur des **catégories** pour comprendre et décrire les multiples identités d'une personne. Ces catégories sont des **simplifications de la réalité** et comprennent généralement un ensemble de facteurs qui représentent l'identité personnelle et sociale. L'**identité personnelle** se concentre sur l'**individu** (le « je ») tandis que l'**identité sociale** se concentre sur la **collectivité** (le « nous ») (Ellemers *et al.*, 2002). Des aspects tels que les passe-temps, les intérêts, le mode de vie (nourriture et musique préférées), les traits de caractère (introverti ou calme), les rôles (être la sœur aînée) sont des caractéristiques associées à l'identité personnelle d'une personne. Les catégories sociales telles que l'ethnicité, la race, la religion, la nationalité, le genre, la classe sociale, la migration, la sexualité ou le handicap reflètent l'identité sociale d'une personne et peuvent affecter sa vie de manière beaucoup plus importante (Hornsey, 2008). Ces catégories ne s'excluent pas mutuellement : Une personne peut « être » ou « **s'identifier** » à **différentes catégories en même temps**. Par exemple, quelqu'un peut être une mère, une enseignante, une introvertie, une protestante, une personne blanche et une femme simultanément. L'identité d'une personne peut donc être comparée à une chanson. De nombreux instruments interagissent et jouent ensemble pour faire de la chanson un tout. Les identités se construisent de la même manière que les chansons : Les multiples couches et aspects de l'identité d'une personne interagissent et construisent la personne dans son ensemble.

Les identités sont **susceptibles d'évoluer au cours de la vie d'une personne** (Hall, 1992). Si nous sommes « nés avec » et ne pouvons changer certains aspects de notre identité, comme notre nationalité à la naissance ou la couleur de notre peau, il existe d'autres facteurs qui influencent nos identités et qui changent avec le temps, comme la scolarisation, l'emploi, la migration, la parentalité, la retraite, les amitiés, les relations, les événements traumatisants, les guerres et les catastrophes naturelles. Cela signifie qu'une même personne peut adopter différentes identités à la suite de changements dans sa vie. Par exemple, une personne peut être différente dans sa petite enfance par rapport à son adolescence, ou dans le monde virtuel par rapport au monde physique.

Les catégories d'identité peuvent être **choisies par l'individu lui-même ou imposées de l'extérieur**, et ces catégorisations ne doivent pas nécessairement correspondre. Le fait d'être catégorisé comme Chinois ne signifie pas automatiquement que l'on se définit comme tel (Ramarajan, 2014). De même, une personne peut choisir de s'identifier à une sous-culture spécifique, par exemple punk avec ses amis, et cacher cette identité lorsqu'elle rend visite à ses grands-parents. Si les catégories sont utiles pour nous aider à structurer des informations complexes, le fait de regrouper les gens dans des catégories peut associer une personne à des caractéristiques qui sont socialement attendues mais auxquelles l'individu ne s'associe pas ou auxquelles il ne se sent pas appartenir. Les catégorisations conduisent également à passer à côté des aspects qui rendent une personne unique et, en fin de compte, à créer des **stéréotypes** (Bar-Tal, 1996).

Alors que l'**identité** se concentre sur **votre identité** individuelle ou sur les groupes ethniques, religieux ou nationaux dont vous faites partie, le concept d' se concentre sur **votre sentiment d'appartenance**, sur les groupes qui vous acceptent et sur les personnes auxquelles vous vous sentez attaché (Anthias, 2013). L'appartenance englobe donc **l'appartenance à un groupe ou à un lieu** et peut également être un sentiment et une envie de faire partie d'un lieu ou d'un groupe.

L'appartenance joue un rôle à tous les niveaux de la société : des clubs sportifs aux partis politiques, des amis aux familles, des quartiers aux nations (Brubaker et Cooper, 2000). Le fait de grandir dans un lieu peut créer un fort sentiment d'appartenance, de se sentir chez soi ou d'être attaché à un lieu. Toutefois, le sentiment d'appartenance à un lieu, à un paysage, à un quartier, à une nation ou à un groupe peut également se développer après avoir migré vers un nouveau lieu. Les liens possibles avec les lieux **ne** sont donc **pas limités ou programmés à la naissance**. Les êtres humains peuvent s'attacher à plusieurs lieux, aimer plusieurs pays et communautés et avoir des appartenances multiples. Par exemple, on peut appartenir et être accepté au sein d'une nation, d'une catégorie sociale, d'un quartier, d'un club sportif, ce qui ne veut pas dire qu'on ne peut pas appartenir à d'autres lieux et groupes. En fait, « les appartenances multiples sont nourries par les rencontres culturelles » (Shafak, 2020). Cependant, les **appartenances multiples ne concernent pas uniquement les migrants**. Même si une personne reste toute sa vie dans les environs de la même région, elle peut avoir des appartenances multiples en raison de son histoire familiale, de ses échanges culturels, de ses intérêts, de ses passe-temps et de ses opinions politiques.

Parce que l'appartenance circonscrit par définition un groupe spécifique de personnes, elle est directement liée à l'**inclusion et à l'exclusion sociales**. En fait, on appartient - on est inclus - dans un groupe soit en s'identifiant soi-même, soit en étant identifié par les autres (Yuval-Davis, 2006). Parfois, ces deux formes d'identification ne coïncident pas. En effet, l'appartenance et les facteurs d'appartenance **dépendent du contexte** et ne sont **pas toujours une question de choix**. Par exemple, l'obtention d'un passeport ou de la citoyenneté n'est pas un choix libre, mais elle est régie par des lois et contrôlée par des institutions qui déterminent au niveau juridique qui appartient à la nation ou à l'État. En tant que forme essentielle d'appartenance à nos sociétés, la **citoyenneté exclut certaines personnes tandis qu'elle en inclut d'autres** (Kochenov, 2019).

Outre les règles, les réglementations et les obstacles financiers, il existe également des idées et des attentes concernant l'apparence ou le comportement d'une personne originaire d'un pays donné. Même lorsque les migrants et les minorités ethniques ou racialisées appartiennent légalement à un pays en tant que citoyens/citoyennes ou sont nés dans le pays, ils peuvent ne pas être considérés comme des « citoyens à part entière » à un niveau émotionnel ou symbolique par les groupes dominants de la société (Duyvendak et al., 2016). Ce refus de la « **pleine citoyenneté** » et de l'appartenance fait partie du racisme structurel et de l'**héritage colonial** qui perdure en Europe (El-Enany, 2020). Par exemple, l'appartenance des migrants et des groupes racialisés est souvent remise en question dans les interactions quotidiennes, notamment par la question suivante : « D'où venez-vous vraiment ? ». Cette question apparemment innocente peut remettre en cause le sentiment d'appartenance d'une personne, car elle remet indirectement en question son appartenance à un lieu. La question peut également véhiculer des hypothèses implicites sur la nationalité, l'histoire familiale et la culture d'une personne et se fonder sur des **idées fixes et essentialisantes concernant son identité** (Ravishankar, 2020).

Les sentiments d'exclusion sont également liés aux processus de stéréotypie. Les **stéréotypes** sont des **croyances fixes, incorrectes, simplifiées à l'extrême ou généralisées à propos d'un groupe de personnes** (Pickering, 2018). Les stéréotypes comprennent des hypothèses sur l'identité, le rôle et le comportement des personnes, qui sont appliquées de manière générique à tous les membres de ce groupe. Les stéréotypes peuvent être façonnés par un aspect de l'identité, mais aussi par l'intersection des multiples identités d'une personne (Petsko et al., 2022). Par exemple, les stéréotypes sur les migrants peuvent être singuliers et simplistes (par exemple, les gens peuvent considérer tous les migrants comme un groupe homogène, quels que soient leur sexe, leur âge, leur appartenance ethnique, leur classe sociale) ou intersectionnels et complexes (par exemple, les stéréotypes sur une femme noire musulmane migrante de Somalie peuvent différer des stéréotypes sur une femme blanche chrétienne migrante d'Ukraine). Les stéréotypes empêchent souvent les sentiments d'appartenance et ne reconnaissent pas que les gens ont des identités multiples et peuvent appartenir à plusieurs endroits. Nous assimilons les stéréotypes des personnes qui nous entourent et de la société dans son ensemble, et nous les rencontrons dans nos interactions quotidiennes, dans les médias, mais aussi dans les manuels scolaires. Par exemple, des recherches récentes montrent que les « groupes ethniques minoritaires » sont souvent mal/sous-représentés et stéréotypés dans les

manuels scolaires (Marmer, 2015 ; Mesman et al., 2019). Les manuels scolaires utilisés à l'école peuvent donc jouer un rôle clé dans la reproduction des sentiments d'exclusion.

Dans ce module, les élèves apprennent que chacun a des appartenances et des identités multiples et que les stéréotypes simplifient souvent les gens et leur vie. Par le biais d'un jeu brise-glace, d'une activité d'écriture, d'une analyse de manuel et d'un projet de podcast, les élèves comprennent que de multiples facteurs façonnent les sentiments d'identité et d'appartenance.

↘ Activités : Exercices, explications et réponses



Développement en classe | **Activité 1**

Danse d'appartenance



OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Les élèves apprennent à connaître les différentes formes d'appartenance ; certaines formes que nous pouvons choisir et d'autres que nous ne pouvons pas choisir.
- Les élèves apprennent que les lieux ou les groupes auxquels ils appartiennent peuvent changer au fil du temps.



MATERIELS

- Aucun



DUREE 15-20 MIN.



EXPLICATION DE L'ACTIVITE ET SUGGESTIONS DIDACTIQUES

- Demandez aux élèves de se placer en cercle.
- Demandez-leur de bouger si une affirmation correspond. Demandez-leur de rester immobiles si une affirmation ne correspond pas. Dites-leur de compter le nombre de fois où ils ont bougé.
 - Sautez si vous avez un animal de compagnie.
 - Levez la main si vous avez des amis sur les médias sociaux.
 - Tapez sur vos genoux si vous aimez aller dans des clubs ou des concerts.
 - Tapez dans vos mains si vous vous sentez chez vous dans plus d'un pays.
 - Faîtes semblant de voler si vous avez déjà vécu dans un autre pays, une autre région ou une autre ville que celle où vous vivez actuellement.
 - Tapez du pied si vous parlez un dialecte local.
 - Faites un pas en avant si vous vous allez parfois ou régulièrement à la mosquée, l'église ou un autre édifice religieux.
 - Faites demi-tour si vous êtes né ici.
 - Remuez les bras si vous êtes membre d'un club sportif.
- Faites un débriefing en introduisant le concept d'appartenance (l'appartenance est l'appartenance à un groupe ou à un lieu) et en posant les questions suivantes :
 - Combien de fois avez-vous bougé ?
 - Qu'est-ce que cela signifiait quand vous avez bougé et quand vous n'avez pas bougé ?
 - Quels sont les appartenances que vous avez choisies par vous-même, celles avec lesquelles vous êtes né ou celles que quelqu'un a décidées pour vous ?

- Qu'avez-vous oublié dans la liste qui est important pour votre sentiment d'appartenance ?
- Concluez en abordant les principaux enseignements tirés des solutions.

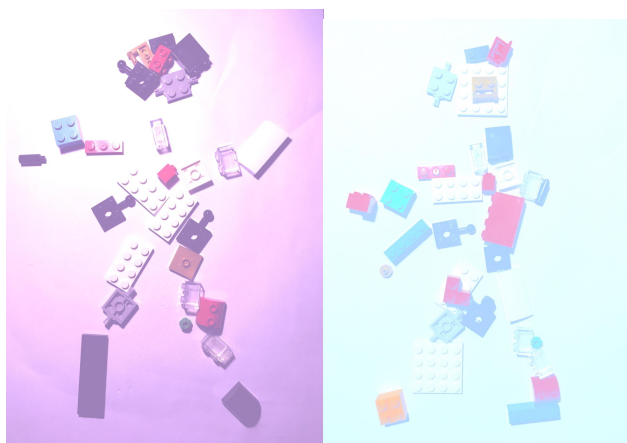
☉ SOLUTIONS ET SUGGESTIONS POUR LES REPONSES

- Beaucoup de personnes ont déménagé à un moment donné et ont partagé différents déménagements avec différentes personnes. Cela signifie que nous sommes liés les uns aux autres sur la base d'appartenances différentes.
- Nous pouvons choisir certaines de nos appartenances, d'autres peuvent être influencées en partie et d'autres encore sont indépendantes de notre volonté. Par exemple, si nous pouvons choisir d'appartenir à un club sportif ou à un groupe de propriétaires d'animaux, nous ne pouvons pas choisir notre lieu de naissance ou les passeports de nos parents.
- Si certaines formes d'appartenance sont durables, comme la citoyenneté, le lieu de naissance et peut-être la religion, d'autres peuvent changer avec le temps, comme le fait de quitter ou de rejoindre un club sportif ou de ne pas être propriétaire d'un animal de compagnie aujourd'hui, mais d'en avoir un plus tard dans la vie.
- Expliquez que le « sentiment d'appartenance » est le sentiment d'être accepté et inclus dans un groupe, une communauté ou un lieu. Par exemple, j'ai vécu dans deux pays différents, mais je me sens plus à l'aise dans l'un d'eux.



Développement en classe | **Activité 2**

C'est moi



OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Les élèves se familiarisent avec le concept d'identités multiples
- Les élèves comprennent que les identités évoluent au fil du temps



MATERIELS

- Copies imprimées des tableaux (une copie par élève, voir feuilles de travail pour les élèves)
- Stylos



DURÉE 20-25 MIN.



EXPLICATION DE L'ACTIVITE ET SUGGESTIONS DIDACTIQUES

- Commencez l'activité en demandant à vos élèves quelle est, selon eux, la différence entre l'identité et l'appartenance. Écoutez deux ou trois réponses.
- Dites à la classe que cette activité porte sur l'identité et qu'ils vont explorer la question : Qui suis-je ?
- Montrez-leur le tableau suivant sur les multiples identités de Joséphine à l'âge de 5 ans et aujourd'hui, à l'adolescence. Expliquez-leur que chaque ligne couvre un aspect de son identité.
- Distribuez à chaque élève une copie imprimée du tableau vide sur les identités multiples (voir fiche de travail). Donnez-leur 15 minutes pour remplir le tableau.
- Dites aux élèves qu'ils peuvent choisir au moins cinq éléments dans le tableau vide pour le remplir.
- Invitez-les à ajouter au tableau deux ou trois catégories qui sont importantes pour eux et qui les décrivent.
- Demandez-leur d'entourer les éléments qu'ils n'ont pas pu choisir eux-mêmes. Par exemple, leur nom, la couleur des cheveux, etc.
- Demandez-leur ensuite de travailler par deux et de se lire mutuellement la liste. Remarque : cette étape n'est pas obligatoire ; seuls ceux qui souhaitent partager peuvent le faire.
- Demandez à un ou deux élèves qui le souhaitent de partager leurs réponses avec la classe.
- Demandez à l'ensemble du groupe de réfléchir en posant les questions suivantes :
 - Pensez-vous que cette table représente tout ce que vous êtes ?
 - Comparez vos réponses sur chaque ligne. Ont-elles changé ? Si oui, qu'est-ce que ces changements révèlent sur votre personnalité ?
 - Que signifie le fait que vous et vos pairs n'ayez pas toujours les mêmes réponses ?
- Concluez en abordant les principaux messages des solutions.



SOLUTIONS ET SUGGESTIONS POUR LES REPONSES

- La liste de nos identités multiples pourrait être infinie.
- L'identité de chacun est comme une chanson. De nombreux instruments interagissent et jouent ensemble pour faire de la chanson un tout. Votre identité se construit de la même manière. Il existe de multiples couches et aspects de votre identité, tels que le genre, la nationalité, les loisirs, les langues, etc. qui interagissent et construisent la personne dans son ensemble.
- Certaines de ces couches sont immuables, tandis que beaucoup sont choisies et influencées par la société.
- Chaque personne a des identités multiples qui évoluent au fil du temps. Vous n'êtes pas la même personne que lorsque que vous étiez enfant. Certains éléments de votre identité restent les mêmes, tandis que d'autres ont changé et continueront à changer. Par exemple, un jour, vous pourriez être parent, enseignant, militant, migrant, divorcé, amoureux des chats ou de l'opéra, parmi bien d'autres possibilités.

Stéréotypes dans mes manuels scolaires



OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Les élèves identifient les stéréotypes dans leurs manuels scolaires
- Les élèves apprennent que les stéréotypes ne reconnaissent souvent pas les identités multiples
- Les élèves comprennent que les stéréotypes peuvent empêcher le sentiment d'appartenance



MATERIELS

- Pour préparer cette activité, dites aux élèves, avant le cours, d'apporter deux ou trois manuels scolaires de différentes matières (histoire, géographie, musique, langue étrangère)
- Projecteur et haut-parleur
- Feuille de travail pour les élèves



DUREE 90 MIN



EXPLICATION DE L'ACTIVITE ET SUGGESTIONS DIDACTIQUES

Introduire le sujet en classe (10 min)

→ **Note** : Avant que les élèves ne commencent leur travail, assurez-vous de trouver deux ou trois exemples de stéréotypes dans les livres apportés en classe.

- Demandez aux élèves ce qu'ils savent des stéréotypes. Écoutez deux ou trois élèves.
- Demandez-leur s'ils savent sur quoi les stéréotypes sont basés. Écoutez deux ou trois réponses.
- Expliquez que les stéréotypes sont fondés sur des hypothèses concernant différents aspects de l'identité : par exemple, le travail, l'handicap, l'éducation, la religion, l'appartenance ethnique, la race, le genre, la culture, l'âge, etc.
- Écrivez la définition des stéréotypes au tableau. *Un stéréotype est une croyance fixe, incorrecte ou trop généralisée à propos d'un groupe de personnes.* Il peut avoir un contenu négatif ou positif qui influence notre façon de penser, de ressentir et d'agir envers un groupe particulier.

- Expliquez que les stéréotypes proviennent de la simplification de l'identité d'une personne. Parfois, les stéréotypes sont basés sur un aspect identitaire spécifique, mais ils peuvent aussi émerger d'une constellation d'aspects identitaires.
- Soulignez que les stéréotypes sont des schémas. Le problème ne réside pas dans des incidents isolés. Par exemple, l'histoire d'une femme qui fait le ménage n'est pas nécessairement un problème, mais si les femmes sont montrées uniquement (ou principalement) en train d'effectuer des tâches ménagères, ce schéma est problématique car il dépeint les femmes comme étant uniquement intéressées par les tâches ménagères, ce qui n'est pas correct.
- Dites aux élèves que les stéréotypes sont omniprésents - dans notre vie quotidienne, dans les médias et dans les manuels scolaires.
- Précisez que les stéréotypes peuvent être un obstacle au sentiment d'appartenance, car ils donnent souvent une image erronée des personnes et des groupes qu'ils semblent décrire.

Exercices (50 min)

- Divisez la classe en trois ou quatre petits groupes et assurez-vous que chaque groupe dispose d'un ou deux manuels scolaires utilisés pour les cours d'histoire/géographie/langues étrangères/sciences sociales/musique dans lesquels vous avez identifié des processus de stéréotypage.
- Expliquez que le travail consiste à identifier les stéréotypes sur les migrants, les minorités ethniques, les personnes âgées, les enfants ou les groupes religieux.
- Distribuez la feuille de travail à chaque groupe et demandez-leur de la compléter.

Débriefing en plénière lors de la prochaine leçon (30 min)

- Discutez les résultats des devoirs à la maison durant la prochaine leçon.
- Invitez les élèves à partager les exemples qu'ils ont trouvés et discutez des questions auxquelles ils ont répondu dans la feuille de travail.

🕒 SOLUTIONS ET SUGGESTIONS POUR LES REPONSES

- Soulignez que les stéréotypes ne reconnaissent souvent pas que les gens peuvent avoir des identités multiples. Les stéréotypes se concentrent sur un ou quelques traits qui généralisent et diminuent souvent le rôle d'un groupe de personnes dans la société. Par exemple, une femme peut s'occuper du ménage, tout en étant experte en informatique et en aimant jouer au football. Si elle n'est représentée que dans les activités ménagères, ses autres identités, qui peuvent être plus significatives pour elle, sont ignorées.
- Expliquez que les stéréotypes peuvent également entraver le sentiment d'appartenance. Par exemple, si les récits sur l'histoire des Pays-Bas ou de la France et les personnages historiques importants de ces pays ne mettent en scène que des Blancs, les nombreuses contributions historiques et culturelles des Noirs ou d'autres minorités ethniques ne sont pas reconnues. Ces représentations stéréotypées peuvent conduire à un sentiment d'exclusion des groupes sociaux sous-représentés.

↘ **Projet de groupe de suivi facultatif: Création d'un podcast**



Structure et calendrier

Développement en classe

Ces sessions sont dirigées par l'enseignant et comprennent des sessions en classe avec l'ensemble de la classe au cours desquelles l'enseignant explique les bases de la création d'un podcast. Il faut compter deux leçons pour l'introduction au début et une session de feedback après que les élèves ont terminé leur première feuille de travail à la maison.

- **Activité 1** : Qu'est-ce qu'un podcast ? (env. 45 min)
- **Activité 2** : Comment créer un podcast (env. 45 min)
- **Session de feedback** : Retour d'information en groupe après l'achèvement de la première fiche de travail de l'élève (env. 10 minutes par groupe)

Projet de groupe

Temps de travail en groupe, étalé sur une période de trois semaines à un semestre. Pendant cette période, les élèves travaillent en groupes de trois à cinq élèves pour créer leur propre podcast à la maison.

- **Fiche de travail 1** : Réflexion sur l'histoire (env. 1 heure 45 minutes)
- **Fiche de travail 2** : Planification (env. 90 min.)
- **Fiche de travail 3** : Enregistrement (env. 60 min.)
- **Fiche de travail 4** : Rédaction (env. 60 min.)



OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Les élèves approfondissent leurs connaissances sur les appartenances multiples, les identités multiples ou les stéréotypes en réalisant un podcast.



MATERIELS

- Quatre feuilles de travail
- Téléphone portable pour l'enregistrement
- Logiciel d'édition audio (Audacity ou Bandlab)



DUREE : DE 2-3 SEMAINES À UN SEMESTRE



EXPLICATION DE L'ACTIVITE ET SUGGESTIONS DIDACTIQUES

Dans le cadre de ce projet, les élèves réalisent en petits groupes un podcast de trois à cinq minutes qui leur permet de partager leur point de vue sur les thèmes des appartenances multiples, des identités et des stéréotypes. Ce projet offre aux élèves un espace créatif pour créer des histoires et leur apprend à utiliser un moyen par lequel ils peuvent être entendus.

10 avantages de l'utilisation des podcasts dans l'éducation

- **Travail de groupe** - Les élèves sont formés à travailler ensemble. Les activités sont organisées de manière à ce que les élèves travaillent en groupes. Les élèves peuvent échanger des idées entre eux au sein des groupes pendant les quatre phases : brainstorming, planification, enregistrement et édition.
- **L'éducation aux médias** - Les élèves sont habilités à créer des médias et à se familiariser avec les éléments et les qualités du média podcast.
- **Production créative** - Il existe de nombreuses possibilités passionnantes de produire des podcasts de manière amusante et créative, tant en ce qui concerne l'histoire elle-même que la conception des sons autour de l'histoire.
- **Accessibilité** - Les technologies de podcasts sont relativement faciles à utiliser dans les écoles. Les élèves peuvent simplement utiliser leur téléphone pour enregistrer et éditer avec leur téléphone ou leur ordinateur portable. Il n'est plus nécessaire de disposer d'une station de radio ou d'un centre de médias.
- **Écoute active** - Les élèves sont formés à l'écoute active et apprennent à écouter les différents éléments d'un podcast.
- **Compétences orales** - Lorsque les élèves produisent eux-mêmes des podcasts, ils s'écoulent encore et encore. Ce faisant, les compétences orales telles que la lecture à haute voix, l'expression orale et la présentation sont pratiquées de manière intensive.
- **Inclusion** - Les podcasts offrent aux élèves ayant des difficultés de lecture et d'écriture la possibilité de s'exprimer au même niveau que les élèves n'ayant pas ces difficultés.
- **Imagination** - Lors de l'écoute, des images sont créées dans l'esprit et les histoires se déroulent de manière unique pour chaque auditeur. Au lieu de regarder une vidéo qui présente une image fixe, les auditeurs créent leurs propres images et associations et donnent ainsi leur propre empreinte aux histoires.
- **Inspirer** - En leur ouvrant le monde des podcasts, les élèves pourraient commencer à écouter par eux-mêmes des podcasts et à intégrer ce média dans leur vie quotidienne pour rechercher des connaissances. Ils pourraient également être incités à continuer la production de podcasts, à utiliser le son et l'enregistrement plus souvent pour exprimer leur créativité.
- **Partage** - Les podcasts sont relativement faciles à partager publiquement sur Soundcloud ou Mixcloud, ou directement avec les parents, les amis ou les élèves de l'école.



Qu'est-ce qu'un podcast ?



OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Les élèves sont initiés à la narration audio et au podcast
- Les élèves découvrent les différents formats de podcasts



MATERIELS

- Exemples de podcasts



DUREE 45 MIN.



EXPLICATION DE L'ACTIVITE ET SUGGESTIONS DIDACTIQUES

- Dites aux élèves qu'ils créeront un podcast sur les thèmes des appartenances multiples, des identités ou des stéréotypes dans les semaines à venir.
- Demandez aux élèves ce qu'ils savent des podcasts et s'ils en écoutent. Demandez-leur de partager des informations sur les podcasts qu'ils aiment.
- Écoutez deux exemples de podcasts en classe mentionnés par les étudiants ou utilisez un ou plusieurs podcasts de votre choix. Pour des suggestions, consultez la liste des ressources de ce module.
- Demandez aux élèves de prendre des notes sur l'histoire et les sons qu'ils entendent. Invitez-les à prêter attention à toutes sortes de sons, y compris tout ce qui n'est pas lié à la parole.
- Divisez le tableau en deux parties (1. pour le podcast 1 et 2. pour le podcast 2). Demandez aux élèves d'écrire leurs notes au tableau.
- Réfléchissez : De quoi parle l'histoire ? Quel est le format du podcast (par exemple, interview, paysage sonore, récit, conversation, etc.)
- Projetez le Tableau 1 avec la vue d'ensemble des formats de podcast et expliquez les différentes options (voir ci-dessous).
- **Message à retenir** : les podcasts sont des histoires audio qui peuvent avoir différents formats. Les formats des podcasts organisent le contenu du podcast : Tout comme les livres sont écrits dans des styles différents, les podcasts peuvent varier dans la manière dont le matériel audio est structuré et combiné.

Tableau 1 : Aperçu des formats de podcast

Podcast d'interview : Ce format propose une interview entre l'animateur et un ou plusieurs invités sur un sujet donné. L'animateur guide la conversation en posant des questions et l'invité parle le plus souvent.

Podcast narratif : Ce format consiste à raconter une histoire. Il peut s'agir d'histoires non fictionnelles sur des événements de la vie réelle ou d'histoires de fiction où les créateurs du podcast ont la liberté d'inventer des choses et de construire des mondes fictifs.

Podcast sur les paysages sonores : Ce format utilise principalement des sons provenant de l'environnement intérieur ou extérieur (sons ambiants). En combinant les sons, les créateurs peuvent raconter une histoire sur un lieu ou un sujet de manière plus abstraite. Les sons ambiants peuvent être la pluie, la circulation, les insectes, les oiseaux, les bruits de pas, les foules, etc.

Podcast de conversation : Ce format présente une conversation entre deux ou plusieurs personnes. Par rapport à l'interview, il s'agit davantage d'une discussion décontractée que d'un entretien classique. Cependant, la conversation permet également de partager des points de vue sur un sujet donné.

Autres formats de podcasts créatifs : Il n'y a pas de limite aux formats de podcast. Un concert, une promenade dans la rue ou un commentaire audio sur un lieu ne sont que quelques-unes des nombreuses possibilités.



Développement en classe | **Activité 2**

Comment faire un podcast ?



OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Les élèves sont initiés aux méthodes de création d'un podcast



MATERIELS

- Table 2 imprimée : Comment faire un podcast
- Feuille de travail de l'élève



DURÉE 45 MIN.



EXPLICATION DE L'ACTIVITE ET SUGGESTIONS DIDACTIQUES

- Répartissez les élèves en petits groupes de trois à cinq élèves. Ces groupes créeront ensemble un podcast.
- Le tableau 2 contient des informations clés sur « comment faire un podcast » via quatre feuilles de travail.
- Distribuez les feuilles de travail aux élèves.
- Passez en revue les quatre feuilles de travail en classe.
- Invitez les élèves à poser des questions si quelque chose n'est pas clair.



Tableau 2 : Comment créer un podcast



Brainstorming sur l'histoire (Feuille de travail 1)

- Cette partie est consacrée à la recherche d'idées et à l'exploration de votre sujet. Vous développerez un podcast sur les appartenances multiples, les identités ou les stéréotypes.
- Voici les messages que vous pouvez choisir :
 - Parlez-nous des multiples appartenances et identités des personnes de votre école, de votre communauté, de votre quartier ou de votre groupe.
 - Quels sont les objets, la musique, mode, nourriture qui représentent qui vous êtes ?
 - À quels lieux chacun d'entre vous se sent-il appartenir ? Quelle est l'histoire de ce lieu ?
 - Quelle est votre expérience des stéréotypes sur les médias sociaux ?
 - Comment prévenir les stéréotypes dans la société ?
- Réfléchissez à des sujets possibles et faites un brainstorming ensemble :
 - Quelles sont les idées qui vous intéressent et vous rendent curieux ?
 - Comment intégrer vos idées dans un format de podcast ?
 - Vous souhaitez créer une histoire fictive, enregistrer un talk-show ou une interview avec un expert ?
 - Vous devez prendre rendez-vous avec des orateurs ?
 - Que diriez-vous de créer un podcast sonore uniquement à partir de sons ou d'une enquête dans la rue ?
 - Qui sont vos auditeurs ?

Travail en groupe : voir la feuille de travail pour plus de détails

- Les élèves explorent différents sujets pour leur podcast et en choisissent un.
- Les élèves développent le scénario de leur podcast.
- Réunion de 10 minutes avec l'enseignant pour approuver l'idée finale de chaque groupe.

Planification (Feuille de travail 2)

- Pensez d'abord à la séquence d'événements que vous voulez enregistrer au lieu de commencer à enregistrer sans plan. Les podcasts doivent être clairement structurés : de l'introduction à la section principale, en passant par la conclusion et l'outro. Chacune de ces parties a une fonction importante.
- La création d'un script est une fiche de route qui permet de faciliter la réalisation d'un podcast : Un script de podcast est comme un itinéraire GPS qui indique ce qui doit se passer et à quel moment. Un bon script donne une structure et une direction.
- Sachez que le langage utilisé dans les formats audio diffère de celui utilisé dans les textes destinés à la lecture. Écrire pour l'audio signifie par exemple des phrases plus courtes, des structures de phrases plus simples, un langage plus proche du langage quotidien et rend une contribution audio vivante : vous

avez le droit de faire des erreurs, de vous répéter, d'inclure des bruits, des sons, etc.

- Le script du podcast peut être une liste de points ou un script mot à mot de ce que vous direz dans le podcast. Il vous aide à planifier et à réaliser le podcast, car il vous donne un aperçu du contenu et de la longueur des différents éléments.

Travail en groupe : voir la feuille de travail pour plus de détails

- Les élèves identifient les éléments clés et la structure de leur podcast
- Les élèves écrivent un scénario
- L'enseignant donne un retour d'information écrit

Enregistrement (Feuille de travail 3)

- Vous n'avez pas besoin d'une technologie et d'un équipement d'enregistrement sophistiqués pour réaliser un bon podcast. Il vous suffit d'utiliser votre smartphone. Ce qui compte le plus, c'est votre idée.
- Tenez compte des conseils de la feuille de travail lors de l'enregistrement, afin que le résultat soit aussi bon que possible.

Travail en groupe : voir la feuille de travail pour plus de détails

- Les élèves enregistrent leur podcast.

Rédaction (Feuille de travail 4)

- L'édition est l'étape finale de la réalisation et de la mise au point du podcast.
- Les mots inutiles, les pauses, les erreurs peuvent être supprimés.
- En coupant et en combinant, vous décidez également de la longueur finale de votre podcast.
- Raccourcissez les enregistrements aux informations les plus importantes pour maintenir l'intérêt de vos auditeurs !
- Vous pouvez l'agrémenter de sons et de musique.

Travail en groupe : voir la feuille de travail pour plus de détails

- Les élèves éditent et finalisent leur podcast.

Matériels et feuilles de travail pour les élèves

Activité 1 : C'est moi

Tableau 1 : Exemple de tableau de Joséphine

	En tant qu'enfant de 5 ans	Aujourd'hui
Chanson que j'aime	Rolf Zukowski - Die Weihnachtsbäckerei	Hardstyle
Mon nom ou mes surnoms	Joséphine	Jo
Mon passe-temps favori	Jouer au football	Deejaying
Mon domicile se trouve à	Un appartement dans le quartier « Nordstadt »	Une maison dans le village à proximité
Les langues que je parle	Allemand	Allemand/anglais/un peu de français
J'ai rencontré mes amis à	L'école maternelle, le club de football et mon quartier	L'école, la maison des jeunes où je fais du DJ
Mon lieu de prédilection	Ma maison	La maison des jeunes
Mon plat préféré	Pâtes	Kebab et frites
Mes principaux centres d'intérêt	Tout sur le football	Musique et développement durable
Ma couleur de cheveux	Marron	Marron et blanchi
Ma taille	1,05 m	1,73 m
Ma ville de résidence	Rostock	Papendorf
Ma nationalité	Allemand	Allemand

- Choisissez au moins cinq éléments du tableau à remplir.
- Vous pouvez ajouter deux ou trois catégories qui décrivent qui vous êtes et qui sont importantes pour vous.
- Encerclez les éléments que vous n'avez pas pu choisir vous-mêmes.

Tableau vide

	En tant qu'enfant de 5 ans	Aujourd'hui
Chanson que j'aime		
Mon nom ou mes surnoms		
Mon passe-temps favori		
Mon domicile se trouve à		
La/les langue(s) que je parle		
J'ai rencontré mes amis à		
Mon lieu de prédilection		
Mon plat préféré		
Mes principaux centres d'intérêt		
Ma couleur de cheveux		
Ma taille		
Ma ville de résidence		
Ma nationalité		

Devoir à la maison : Stéréotypes dans mes manuels scolaires

- Votre tâche consiste à trouver des stéréotypes dans vos manuels scolaires et à remplir cette fiche de travail. Cherchez des images de migrants, de citoyens, de groupes religieux, de citadins et de ruraux, d'enfants, de personnes âgées, etc. Quels sont les textes ou les images qui semblent stéréotypés ? Ces textes et ces images vous dérangent, vous gênent, vous ennuiant ?
- Répondez aux questions suivantes :

Question 1 : Décrivez l'image/la phrase que vous avez identifiée comme un stéréotype et ajoutez le numéro de page du livre. Faites une photo de la page et insérez-la ici. Si vous n'avez pas les moyens techniques d'insérer une image, dessinez-la et décrivez-la par des mots-clés.

Question 2 : Quel groupe a été stéréotypé et quel(s) aspect(s) de l'identité a (ont) été mis en évidence ?

Question 3 : Pourquoi pensez-vous que cette représentation du groupe est un stéréotype ?

Question 4 : Selon vous, quel est l'impact du stéréotype sur le sentiment d'appartenance du groupe représenté (par exemple, les migrants, les personnes âgées, les minorités ethniques, les enfants, les groupes religieux) ?

Question 5 : Que recommandez-vous la prochaine fois que vous rencontrerez un stéréotype en classe ?

Guide « Comment faire un podcast »

Ce guide contient des conseils et des astuces pour développer une idée et planifier, enregistrer et monter un podcast. Commencez à créer votre propre podcast en remplissant les quatre feuille de travail avec votre groupe !

Feuille de travail 1 : Remue-méninges sur votre histoire

Mission : Choisissez deux sujets qui vous paraissent intéressants à traiter. Trouvez une idée pour chacun d'entre eux en remplissant la feuille de travail ci-dessous.



DURÉE 60 MIN.

Propositions :

1. Parlez-nous des multiples appartenances et identités des personnes de votre école, de votre communauté, de votre quartier ou de votre groupe.
2. Quels sont les objets, la musique, la mode, la nourriture qui représentent qui vous êtes ?
3. À quels lieux chacun d'entre vous se sent-il appartenir ? Quelle est l'histoire de ce lieu ?
4. Quelle est votre expérience des stéréotypes sur les médias sociaux ?
5. Comment prévenir les stéréotypes dans la société ?

Idée 1 Note <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	Idée 2 Note <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Ce message est intéressant parce que (donnez 2 raisons) : 1 : 2 :	Ce message est intéressant parce que (donnez 2 raisons) : 1 : 2 :
L'histoire de ce podcast est celle de...	L'histoire de ce podcast est celle de...
Quels sont les lieux, les personnes ou les activités que nous devons enregistrer pour raconter notre histoire ? Lieu : Personnes : Activité :	Quels sont les lieux, les personnes ou les activités que nous devons enregistrer pour raconter notre histoire ? Lieu : Personnes : Activité :
Liste de contrôle : 1. Faut-il prendre rendez-vous ? 2. Les lieux et les personnes que nous voulons enregistrer sont-ils faciles d'accès ? 3. Avons-nous assez de matériel ? 4. Le matériel peut-il être édité (l'édition peut prendre beaucoup de temps) ?	Liste de contrôle : 1. Faut-il prendre rendez-vous ? 2. Les lieux et les personnes que nous voulons enregistrer sont-ils faciles d'accès ? 3. Avons-nous assez de matériel ? 4. Le matériel peut-il être édité (l'édition peut prendre beaucoup de temps) ?
Le meilleur format pour ce podcast est (cochez une case) : <input type="checkbox"/> Interview podcast <input type="checkbox"/> Podcast narratif <input type="checkbox"/> Podcast Soundscape	Le meilleur format pour ce podcast est (cochez une case) : <input type="checkbox"/> Interview podcast <input type="checkbox"/> Podcast narratif <input type="checkbox"/> Podcast Soundscape

<input type="checkbox"/> Podcast de conversation <input type="checkbox"/> Autres formats créatifs (expliquer ci-dessous) :	<input type="checkbox"/> Podcast de conversation <input type="checkbox"/> Autres formats créatifs (expliquer ci-dessous) :
--	--

Misson : Après la première séance de brainstorming, choisissez l'une des deux propositions que vous avez explorées et développez votre idée en répondant aux questions ci-dessous.

 **DURÉE 45 MIN.**

Histoire Note <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Quel est le message clé de l'histoire ?
Qui sont les protagonistes ? Il peut s'agir de personnes, de lieux ou de sons.
Qu'est-ce qui permettra à notre public de rester à l'écoute et intéressé ?
Que doit retenir l'auditeur une fois le podcast terminé ?
Comment s'assurer de respecter les personnes ou les lieux sur lesquels porte notre histoire ? <i>(Indice : respecter la vie privée et demander la permission d'enregistrer)</i>
Le format est le suivant : (cochez une case) <input type="checkbox"/> Podcast d'interviews <input type="checkbox"/> Podcast narratif <input type="checkbox"/> Podcast Soundscape <input type="checkbox"/> Podcast de conversation <input type="checkbox"/> Autres formats créatifs (expliquer ci-dessous) :
Pourquoi choisir ce format ?

Feuille de travail 2 : Planification du podcast

Mission : Suivez les lignes directrices pour structurer votre podcast et utilisez les lignes directrices dans le tableau pour vous assurer que votre podcast est bien structuré. Après avoir lu les lignes directrices, rédigez un script pour votre podcast (voir le modèle à la page suivante). Vous pouvez choisir de rédiger une liste (bullet points) ou un script mot à mot.



DURÉE 90 MIN.

Lignes directrices

Introduction

Dans l'introduction du podcast, vous accrochez votre public et attirez l'attention des auditeurs. Commencez par un son intéressant ou un commentaire en rapport avec votre sujet. Quel son est typique du sujet sur lequel vous travaillez ? Pourquoi est-ce un bon exemple pour attirer l'attention de votre public ? Remarque : dès que de la musique d'artistes est utilisée, les podcasts ne peuvent plus être mis à la disposition du public (droits d'auteur).

- ☐ Utilisez des sons ou de la musique qui correspondent à votre sujet
- ☐ Mentionner le nom du podcast
- ☐ Mentionner le nom des hôtes ou des créateurs
- ☐ Soyez bref (30 secondes maximum)

Section principale

Dans la partie principale, vous présentez les idées clés liées à votre sujet. C'est dans cette partie du podcast que vous délivrez votre message. Quels sont les différents points de vue ou opinions sur le sujet qui vous intéressent ?

- ☐ Présente le message ou les idées clés de l'histoire.
- ☐ Comprend des enregistrements de lieux, de personnes ou d'activités qui vous aident à raconter des aspects clés de votre histoire.
- ☐ Les enregistrements doivent être présentés dans un ordre logique et cohérent.
- ☐ Durée : entre 2 et 4 minutes

Conclusion

Une conclusion résume l'épisode du podcast. Dans cette partie, vous partagez les principaux enseignements, vous donnez un aperçu des développements possibles à l'avenir et vous remerciez votre public ou les participants.

- ☐ Clôture du sujet par une conclusion ou une perspective d'avenir.
- ☐ Ici, vous pouvez remercier les personnes concernées.
- ☐ Durée : entre 30 secondes et 1 minute

Outro

L'outro marque la fin de votre podcast. Sur quels sentiments ou pensées voulez-vous terminer ? Vous pouvez reprendre les sons que vous avez utilisés dans l'introduction pour créer un cadre sonore ou sélectionner un nouveau son pour marquer la fin de l'épisode.

- ☐ Sons ou musique exprimant un sentiment ou des pensées avec lesquels vous souhaitez terminer.
- ☐ Durée : max. 30 secondes

Script page 1

Durée (en minutes et secondes)	Structure (introduction, section principale, conclusion ou outro)	Élément (voix, son, musique)	Le scénario (description du contenu en puces ou mot à mot)
Exemple : 00:00 - 00.15	Introduction	Enregistrement des sons de la rue + Voix parlée d'Oscar	Bonjour et bienvenue dans notre podcast : « Les habitants de la Sonnenallée ». Dans cet épisode, nous interviewons 10 habitants de la Sonnenallée à Berlin. Nous leur avons demandé ce qu'ils aiment et ce qu'ils n'aiment pas dans leur vie...
	Section principale		
	Section principale		
	Section principale		
	Section principale		

Script page 2

Durée (en minutes et secondes)	Structure (introduction, section principale, conclusion ou outro)	Élément (voix, son, musique)	Le scénario (description du contenu en puces ou mot à mot)
	Conclusion		
	Conclusion		
	Outro		

Feuille de travail 3 : Enregistrer avec ton téléphone



Mission : Utilisez votre script de podcast (feuille de travail 2) comme ligne directrice pour l'enregistrement. Suivez les huit étapes ci-dessous pour réaliser de bons enregistrements et enregistrez le contenu dont vous avez besoin en fonction de votre plan.

DURÉE 60 MIN.

- Utilisez l'application d'enregistrement de votre téléphone et appuyez sur enregistrer. Assurez-vous que le compteur de temps est activé ou que le bouton rouge clignote.
- Faites attention : Si vous enregistrez à l'extérieur, utilisez une chaussette ou une protection en fourrure autour du micro. Cela fournira une couche de protection contre le bruit du vent.
- Lorsque vous enregistrez des voix, veillez à ce que le locuteur se trouve à environ une longueur de main du micro. Ne touchez pas le micro, sauf si vous souhaitez obtenir un effet artistique.
- Jouez avec l'enregistrement de sons qui vous rendent curieux et vous intéressent.
- Enregistrez des sons typiques ou en rapport avec le sujet sur lequel vous travaillez.
- Enregistrez le même son, le même lieu ou la même activité de différentes manières. Par exemple, essayez de rapprocher ou d'éloigner l'enregistreur de la source sonore.
- Vous pouvez également jouer sur la durée de l'enregistrement. Si quelque chose vaut la peine d'être enregistré, cela vaut probablement la peine de l'enregistrer pendant au moins une minute. Gardez à l'esprit ce dont vous avez réellement besoin. Vous voudrez peut-être couper certaines parties plus tard. Veillez à ne pas enregistrer trop de matériel pour un podcast de trois à cinq minutes.

Feuille de travail 4 : Édition

Mission : Editer le matériel collecté et créer un podcast de trois à cinq minutes.



DURÉE 60 MIN.

- Vous avez collecté différents enregistrements de personnes qui parlent ou de divers sons. Il est maintenant temps de créer votre podcast. Le mixage de votre podcast comprend l'édition et l'arrangement des clips audio. Vous pouvez le faire à l'aide d'un logiciel d'édition audio libre et gratuit comme Audacity pour l'ordinateur (Windows ou Mac) ou une application pour téléphone comme BandLab - Music Making Studio. Vous trouverez de nombreux tutoriels en ligne qui expliquent les bases du programme choisi.
- Sélectionnez ensuite un logiciel/programme d'édition audio adapté à l'appareil sur lequel vous souhaitez éditer.
 - Si vous travaillez sur un ordinateur, téléchargez le logiciel gratuit Audacity ou utilisez le site web www.bandlab.com.
 - Si vous travaillez avec votre téléphone, téléchargez l'application gratuite BandLab - Music Making Studio sur l'Appstore ou sur Google Play.
- Commencez par découper les séquences dont vous avez besoin. Réfléchissez aux enregistrements les plus importants pour votre histoire et sélectionnez-les.
- Ensuite, mettez les clips dans l'ordre.
- Dernière mise au point : Ajustez le volume pour qu'il ne soit ni trop fort ni trop faible. Vous pouvez également expérimenter des effets pour ajouter votre propre empreinte artistique.
- Essayez. Réécoutez. Réajustez jusqu'à ce que vous soyez satisfait de l'histoire que vous racontez !
- N'oubliez pas que le podcast final doit durer entre trois et cinq minutes.

➤ Ressources supplémentaires

Sources

- Anthias, F. (2013). Identity and belonging: Conceptualisations and political framings. *Nordic Journal of Migration Research*, 2(2), 102-110.
- Bar-Tal, D. (1996). Development of social categories and stereotypes in early childhood: The case of "the Arab" concept formation, stereotype and attitudes by Jewish children in Israel. *International journal of intercultural relations*, 20(3-4), 341-370.
- Brubaker, R., & Cooper, F. (2000). Beyond "identity". *Theory and Society*, 29, 1–47.
- Çankaya, S. (2020). *Mijn ontelbare identiteiten*. Amsterdam: De Bezige Bij
- Duyvendak, J. W., Geschiere, P., & Tonkens, E. (Eds.). (2016). *The culturalization of citizenship: Belonging and polarization in a globalizing world*. London: Palgrave Macmillan.
- El-Enany, N. (2020). *(B)Ordering Britain: Law, Race and Empire*. Manchester: Manchester University Press.
- Ellemers, N., Spears, R., & Doosje, B. (2002). Self and social identity. *Annual review of psychology*, 53(1), 161-186.
- Hall, S. (1992). New Ethnicities, in A. Rattansi & J. Donald (Eds) *Race, Culture and Difference*. London: Sage.
- Hornsey, M. J. (2008): Social Identity Theory and Self-categorization Theory – A Historical Review, *Social and Personality Psychology Compass*, 2(1), 204-222.
- Kochenov, D. (2019). *Citizenship*. Boston: Mit Press.
- Marmer, E., & Sow, P. (2015). *Wie Rassismus aus Schulbüchern spricht*. Basel: Beltz Publishing
- Mesman, J., Van Veen, P.D., Van den Rozenberg, T., Zicha, L., Groeneveld, M.G. (2019). *Etnische diversiteit en stereotypering in schoolboeken voor de brugklas*. Report for GEU
- Petsko, C. D., Rosette, A. S., & Bodenhausen, G. V. (2022). Through the looking glass: A lens-based account of intersectional stereotyping. *Journal of personality and social psychology*, 123(4), 763-787.
- Pickering, M. (2018). Stereotypes, Prejudice, and Discrimination, in J. Michael Ryan (Ed) *Core Concepts in Sociology*, 316-217.
- Ramarajan, L. (2014). Past, present and future research on multiple identities: Toward an intrapersonal network approach. *Academy of Management Annals*, 8(1), 589-659.
- Ravishankar, R. A. (2020, October 22). *What's Wrong with Asking "Where Are You From?"*. Retrieved from: <https://hbr.org/2020/10/whats-wrong-with-asking-where-are-you-from>
- Shafak, E. (2020). *What It Means to Belong in Many Places at Once*. Retrieved from: <https://lithub.com/elif-shafak-on-what-it-means-to-belong-in-many-places-at-once/>
- Yuval-Davis, N. (2006). Belonging and the politics of belonging. *Patterns of Prejudice*, 40(3), 197-214.

➤ Liens et matériel complémentaire

En anglais

LIVRES

Americanah de Chimamanda Ngozi Adichie (2013)

Une histoire puissante et tendre sur la race et l'identité. Ifemulu et Obinze, deux lycéens amoureux, partent pour l'Ouest, quittant leur pays natal, le Nigéria. Quinze ans plus tard, ils se retrouvent et ravivent leur passion l'un pour l'autre et pour leur pays d'origine. [Americanah - Chimamanda Ngozi Adichie](#)

How to Stay Sane in an Age of Division par Elif Shafak (2020)

Un livre sur les histoires qui rapprochent les gens à une époque de polarisation croissante entre les groupes sociaux.

<https://wellcomecollection.org/books/X0PFqRAAACkAOXoQ>

Swing Time par Zadie Smith (2016)

Deux jeunes filles se rencontrent dans un cours de danse à Londres, en 1982. Toutes deux issues de familles mixtes et ayant grandi dans un quartier populaire, les histoires de vie des deux jeunes filles s'entremêlent tandis qu'elles s'efforcent de se différencier l'une de l'autre et de trouver leur voie dans la vie de jeune adulte.

PODCASTS

Before Me by Code Switch

Dans cette série en cinq parties, Lisa Phu commence à dévoiler l'histoire de sa mère et partage ce qu'elle a appris en apprenant à connaître sa mère de cette manière.

<https://open.spotify.com/episode/24c2NvhtnN04wZ2SgmsgCh?si=0b73d050243b4a1d>

My Very Own Bully par Kriti Sarav

Une histoire puissante sur la lutte de Kriti Sarav pour accepter son identité indienne-américaine. Ce podcast montre comment Kriti a surmonté le racisme intériorisé et les insécurités liées à son héritage indien.

<https://on.soundcloud.com/WxUWo>

What's In a Name par Aria Young (杨沁悦)

Dans ce podcast, Aria Young explore la relation entre les noms, l'identité culturelle et l'appartenance. En tant qu'immigrante chinoise aux États-Unis, on lui a demandé d'adopter un nom anglais à l'âge de 16 ans. Quelque temps plus tard, l'abandon de son nom chinois l'a rendue confuse et perdue. Dans ce podcast, Aria partage son parcours pour renouer avec son nom de naissance et son identité d'immigrée.

<https://on.soundcloud.com/LatMM>

VIDÉO MULTIMÉDIA

Stéréotypes Animation de personnages by Fivestone

Une vidéo éducative d'une durée de 1.30 min sur les stéréotypes et l'identité.

<https://youtu.be/7Typ-FPwQU>

SÉRIE DE VIDÉOS ÉDUCATIVES

I Am European : Young migrants share their stories par Migration Matters (en anglais avec sous-titres en allemand)

« I Am European » est une série en six parties destinée aux lycéens et portant sur la migration, l'identité et l'appartenance. Cette série demande à 17 jeunes Européens ce que c'est que d'être un migrant ou ce que l'on ressent lorsqu'on est perçu comme un migrant alors que l'on est en réalité un habitant du pays. Des migrants et des personnes ayant un passé migratoire, originaires ou vivant en Allemagne, en Pologne, en République tchèque, en Slovaquie, en Estonie et en Finlande, partagent les hauts et les bas de la vie.

https://www.youtube.com/playlist?list=PL0i55_U4aP2KN5Yg7q4S6u6YUqaCw8tkW

Dans d'autres langues

PODCASTS

Collecter des voix par Calypso3621

(Langues : français et dialecte du Sud Cameroun)

Un podcast sonore sur le sentiment d'appartenance de Jenifer Alexander et Santana Engoung Mariane Belinda à Tanger (Maroc) et leur rêve d'émigrer en Europe. Les paysages sonores présentés dans le podcast reflètent leur interprétation personnelle de la vie dans la ville de Tanger et de ce qui leur est familier.

<https://www.mixcloud.com/calypso3621/collecting-voices/>

De verschrikkelijk mooie migratie (en alles wat daarna kwam) par Gabriella Adèr

(Langue : néerlandais)

Une série de podcasts sur l'histoire personnelle d'une famille qui aborde les conséquences de la migration au travers d'une nouvelle perspective. Gabriella retrace l'histoire de sa famille depuis sa migration en 1969 d'un village de montagne sicilien vers un quartier portuaire de Rotterdam.

<https://open.spotify.com/show/6wefSqMyVFhwygixCybQ0d?si=70ca6f85ccaa4709>

Ich bin's Kila by Rice and Shine

(Langue : allemand)

Découvrez l'histoire de Kila qui, à l'âge de 13 ans, a annoncé à ses parents qu'elle n'était pas un garçon, mais une fille. Dans le podcast, Kila partage son expérience du changement d'identité sexuelle et réfléchit à son sentiment d'appartenance à la communauté transgenre.

<https://open.spotify.com/episode/4cqBxAn30PWV0h2s2OdBtF?si=3k3t7s8LS3Wetwj3hZqBTQ>

Noi Siamo i Giovani par Giulia Cavaliere

(Langue : italien)

Une série de podcasts en cinq parties racontée par la journaliste Giulia Cavaliere, à la découverte des histoires de jeunes Italiens, depuis la naissance de la catégorie « adolescent » dans les années du boom économique, jusqu'à aujourd'hui.

<https://open.spotify.com/episode/4714akN1SLChbyjby4H8m?si=a3c75a4a6dd44b06>

LIVRES

Tschick de Wolfgang Herrndorf (2011)

(Langue : allemand)

Un roman pour la jeunesse sur une amitié inhabituelle entre un garçon de 14 ans issu de la classe moyenne et un jeune russe d'origine allemande rapatrié à Berlin-Est. Le lecteur suit la quête d'identité des protagonistes et la manière dont l'amitié, l'amour, la sexualité et les familles jouent un rôle dans ce processus.

DOCUMENTAIRES ET FILMS

Amélie de Jean-Pierre Jeunet (2001)

(Langue : français)

Cette comédie romantique raconte la vie parisienne d'Amélie et ses multiples identités et appartenances. Les relations familiales, le travail, les intérêts, les relations et la personnalité excentrique, timide et créative d'Amélie sont dépeints de manière poétique tout au long du film.

Caterina va in città par Paolo Virzi (2003)

(Langue : Italien)

Caterina, 13 ans, quitte la campagne italienne pour Rome avec son père, un professeur ambitieux, et sa mère timide. Son année au lycée devient une découverte turbulente du monde fascinant et effrayant de la « classe supérieure » romaine, à laquelle son père veut si désespérément appartenir.

Dunya en Desie par Dana Nechustan (2008)

(Langue : néerlandais)

Dunya et Desie sont deux meilleures amies de 18 ans originaires d'Amsterdam-Nord. Lorsque la famille de Dunya décide qu'il est temps pour elle de se marier, elle l'emmène au Maroc pour rencontrer le mari potentiel. Desie décide de suivre sa meilleure amie et de la convaincre de revenir aux Pays-Bas.

Mignonnes par Maïmouna Doucoure (2020)

(Langue : français)

Ce film français sur le passage à l'âge adulte raconte l'histoire d'Amy, une jeune fille sénégalaise ayant reçu une éducation musulmane traditionnelle, qui est prise en étau entre les valeurs musulmanes traditionnelles et la culture Internet lorsqu'elle rejoint une équipe de danse twerk. L'affiche controversée du film sur Netflix a été critiquée pour promouvoir la sexualisation des filles et a déclenché un boycott de Netflix.